

Infos: Infos von dem letzten Weserheldenlauf in 2015 finden Sie auf der Homepage

www.weserhelden.com

Videos und Bilder dokumentieren mit wie viel Spaß und Ehrgeiz die SchülerInnen teilgenommen haben.

Schulhofaktion: Mitarbeiter des BUND und des Sportgarten e. V. werden im Zeitraum 6.9.-20.9. in den großen Pausen an einem Stand über die Aktion Weserhelden informieren – so dass möglichst viele Schüler über den Sinn und Zweck des Laufes informiert sind.

Öffentlichkeitsmaterialien:

Plakate:/Flyer: Werden in der zweiten Septemberwoche (in jeder beteiligten Schule ausgehängt und Flyer in ausreichender Menge verteilt bzw. ausgelegt.

PowerPoint: Sollte Ihre Schule über einen Bildschirm verfügen können wir Ihnen eine PowerPoint zur Verfügung stellen

Sponsorenpass: Wir liefern ebenfalls in der Woche ab dem 5.9. – 9.9. an jede Schule - entsprechend der Anzahl der gemeldeten Schüler - „Sponsorenpässe“. Jeder teilnehmende Schüler erhält 1 Exemplar. Wir bitten Sie, die Pässe klassenweise an die Schüler zu verteilen, sobald diese dort vorliegen. Die Schüler sollten ausreichend Zeit haben, sich Sponsoren für die geleisteten Kilometer zu organisieren. Sponsoren können Verwandte, Nachbarn, Läden usw. sein.

Startgruppen: Die Startzeiten der Schulen werden zwischen dem Organisationsteam und der jeweiligen Schulleitung vorab abgestimmt und zentral vergeben. Sie können uns Ihre Wunschzeiten gerne per E-Mail aufgeben, ansonsten nimmt ein Mitarbeiter Kontakt zu der Schule auf und spricht die Startzeiten verbindlich ab.

Schüler oder Schülergruppen, welche sich an den Spezialstrecken beteiligen wollen, melden Sie bitte getrennt an! Diese Gruppen starten dann zum vereinbarten Zeitpunkt.

Ihre Schüler können sowohl klassenweise, als auch individuell starten. Einen Routenplan finden Sie in der Anlage.

Klimaheldinnen: Wachsende Bedeutung bekommt in diesem Jahr die Aktion „Klimahelden“. Die SchülerInnen können entlang der Strecke mit Wissen und Ideen zu Energie, Umwelt- und Klimaschutz zusätzlich punkten und auch attraktive Preise gewinnen.

An der Veranstaltung **Weserhelden** beteiligen sich voraussichtlich 10 – 15 Schulen aus dem Bremer Westen, der Stadtmitte und weiteren Stadtteilen.

Medienpartner: Radio Bremen Vier und der Weser-Kurier sind auch in diesem Jahr Medienpartner und werden Im Vorfeld der Veranstaltung über dieses Event informieren, so dass auch die Öffentlichkeit sensibilisiert ist.

Aktueller Planungsstand Sportgarten Überseestadt/Durban:

Im Sommer 2014 konnte das Skateareal und die Tanzfläche offiziell eröffnet werden. Bei der Wirtschaftsförderung Bremen sind die Planungen für den Bau einer Aufenthalts- und Sanitäreinheit abgeschlossen. Die Haushaltsmittel stehen bereit und der Bau wird im Frühjahr 2017 erfolgen. Es gibt deutliche Signale, dass auch der Bau von zwei Kleinspielfeldern dann umgesetzt wird. Das „Weserhelden-Vermögen“ aus den vorangegangenen Aktionen kann dann sogar für Errichtung von Teilen des Parkourparks eingesetzt werden.- Die Weserhelden leisten mit ihrem Einsatz einen wesentlichen Beitrag zu der Realisierung und Fertigstellung des sportgarten Überseestadt. Das Engagement verdeutlicht das Interesse der Kinder und Jugendlichen an der Fertigstellung der Anlage.

Der Sportgarten e. V. hat in den vergangenen Jahren dafür Sorge tragen, dass der bisherige Einsatz der Jugendlichen, der Schüler und Schülerinnen für dieses Projekt respektiert und das Interesse an der Fertigstellung des Parks nicht in Vergessenheit gerät.

In Durban/ Südafrika entstehen im Stadtteil Kwa Mashu - einem Township mit einer Millionen Einwohner im Rahmen der offiziellen Klimapartnerschaft Bremen/Durban Ort für Kinder und Jugendliche, um Umwelt zu erfahren, zu gestalten und um sich sportlich zu betätigen. Geplant ist eine Kinderwildnis und ein Youth & Sports Center nach dem Vorbild des Bremer Sportgartens. In den letzten 12 Monaten hat ein sportgarten Freiwilliger gemeinsam mit Jugendlichen bereits drei Bike-Parks errichtet.

Bitte sprechen Sie mit den Schülern die Aktion einmal durch, so dass die Schülerinnen und Schüler über die Bedeutung und den Ablauf gut informiert sind.

Veranstalter:



Kooperationspartner:

